



## คู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2557

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

## คำนำ

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ และสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงจัดทำคู่มือการพัฒนาการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทาเพื่อให้นักศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือการพัฒนาการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทานี้จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ในการพัฒนาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย ได้อย่างสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพต่อไป

การจัดการความรู้ (KM)  
วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบรรณ	
1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือ	1
2. ขอบเขตของกระบวนการ	1
3. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1
4. อัตลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์	1
5. หน้าที่ความรับผิดชอบ	2
6. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
7. หลักการพิจารณาโครงการที่พัฒนาอัตลักษณ์	2
8. โครงการที่สอดคล้องพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	3
9. ระบบติดตามและประเมินผล	5
ภาคผนวก ก	6
- ตัวอย่างรายละเอียดโครงการ	
- สรุปผลโครงการ	
- ภาพประกอบกิจกรรม	
- เอกสารอ้างอิง	

## 1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาสำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์สวนสุนันทา
3. เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพกระบวนการพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน

## 2. ขอบเขตกระบวนการ

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทานี้ครอบคลุมถึง การจัดทำโครงการเกี่ยวกับนักศึกษา ขั้นตอนการจัดโครงการ ระบบติดตามและประเมินผล

## 3. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.1 **อัตลักษณ์** คือ เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

**เป็นนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความ มุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

**จิตสาธารณะ** หมายถึง เน้นความเป็นเลิศด้านวิชาการควบคู่กับการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**เชี่ยวชาญการสื่อสาร** หมายถึง บัณฑิตที่มีความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

## 4. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

3.1 **อัตลักษณ์** คือ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

### นิยามคำสำคัญอัตลักษณ์

หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

## 5. หน้าที่ความรับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	1. พิจารณาการจัดโครงการตามแผนงาน 2. พิจารณาอนุมัติจัดโครงการ/อนุมัติเบิกจ่ายโครงการ 3. ติดตามและประเมินผล
อาจารย์อารีรัตน์ ใจประดับ อาจารย์ประจำวิทยาลัยการภาพยนตร์	1. ผู้จัดโครงการตามแผนงาน 2. เสนอให้ผู้บริหารพิจารณา 3. ผู้จัดโครงการ 4. เป็นผู้ประเมินผลโครงการ
นางสาวกัลยากร ทองมาก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1. ประสานงานโครงการ 2. รวบรวมเอกสารการจัดทำคู่มือ

## 6. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ต้องการที่จะจัดโครงการที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนและเป็นไปตามตัวชี้วัดและสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

- นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

## 7. หลักการพิจารณาโครงการที่พัฒนาอัตลักษณ์

7.1 โครงการที่พัฒนาอัตลักษณ์ สามารถพิจารณาจากแหล่งโครงการดังนี้

- 1.1 โครงการพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์
- 1.2 โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ทั้งนี้ต้องแสดงให้เห็นว่านักศึกษาได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์
- 1.3 โครงการพัฒนานักศึกษาที่อยู่ภายใต้โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศของหน่วยงาน
  - 1.4 โครงการที่คิดค้นใหม่
2. โครงการ 1 โครงการสามารถพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ทั้ง 3 ประเด็นหรือประเด็นเดียวก็ได้ ทั้งนี้จะต้องมีการดำเนินการให้ครบทุกประเด็นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

## 8. โครงการที่สอดคล้องพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

<p><b>อัตลักษณ์</b> คือ เป็นนักปฏิบัติ ผนักรวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ</p>		
<p><b>อัตลักษณ์และเอกลักษณ์</b> ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ คือ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่</p>		
<p>เป็นนักปฏิบัติ</p>	<p><b>โครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด</b>  <b>วัตถุประสงค์ :</b> 1. เพื่อเพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสือให้ตรงตามความต้องการของการประกวด</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสือเพื่อส่งเข้าประกวด</p> <p>4. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>5. เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>6. เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการพัฒนาวิชาชีพหรือฝีมือแรงงาน</p> <p><b>สอดคล้องรายวิชา :</b> บูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชา DEC 1203 ศิลปะการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพและรายวิชา FPR1203 การถ่ายภาพยนตร์1</p>	<p>ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.อารีรัตน์ ใจประดับ</p>
<p>จิตสาธารณะ</p>	<p><b>โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ หัวใจอาสา</b>  <b>วัตถุประสงค์ :</b> ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม</p> <p><b>สอดคล้องรายวิชา :</b> -</p>	<p>ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.อารีรัตน์ ใจประดับ</p>

เขียวชาญการสื่อสาร	<p><b>โครงการออกค่ายสร้างหนัง</b></p> <p>วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างให้เยาวชนมีความรู้ เทคนิค ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะความสามารถด้านเทคนิคการถ่ายภาพยนตร์ด้วยกล้องดิจิทัล และการสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบ ภาพยนตร์ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อเตรียมความพร้อม เยาวชน สู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น</p> <p>สอดคล้องกับรายวิชา : โครงการนี้ยังเป็นการบูรณาการในเนื้อหาวิชา FPR1203 Cinematography 1 ของนักศึกษา ชั้นปีที่1 สาขาการสร้างภาพยนตร์ ภาคเรียนที่2 ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p>	ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.อารีรัตน์ ใจประดับ
--------------------	---	---

## 9. ระบบติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการที่สอดคล้องพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกระบวนการดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. กำหนดผู้รับผิดชอบและคัดเลือกโครงการตามแผนงาน	ตุลาคม 2556	ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการภาพยนตร์
2. ดำเนินโครงการตามแผนงาน	พฤศจิกายน 2556 – 30 กรกฎาคม 2557	อาจารย์อารีรัตน์ ใจประดับ
3. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ	สิงหาคม 2557	นางสาวกัลยากร ทองมาก
4. รายงานผลการติดตามต่อผู้บังคับบัญชาทราบ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงในปีการศึกษาหน้า	สิงหาคม 2557	นางสาวกัลยากร ทองมาก



# ภาคผนวก



## โครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

### 1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

#### อบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

### 2. หลักการและเหตุผล

ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อัตลักษณ์ (Identity) เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่  
 นิยามอัตลักษณ์ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่ หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม และเอกลักษณ์ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล นิยามเอกลักษณ์  
 เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่และผลักดันมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และปัจจุบันหนังสือฉบับเป็นสื่อบันเทิงที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึง บุคคลได้ทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังสามารถสอดแทรกสาระความรู้ รวมถึงให้แง่คิดในเรื่องต่างๆได้เป็น อย่างดี การจัดการประกวดหนังสือในปัจจุบันจึงเป็นที่แพร่หลายในหมู่วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนคนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถในการผลิตหนังสือ จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันสูงมากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่จึงได้จัดโครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดโดยมุ่งหวังให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้ผลิตหนังสือเพื่อประกวดอย่างเต็มตัว จากแนวคิดและทักษะด้านการผลิตของตนเองที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ชัดเจนขึ้นให้ตรงกับวัตถุประสงค์หรือความต้องการของการประกวดนั้นๆ เป็นการเพิ่มทักษะพัฒนาความรู้ความสามารถในการส่งหนังสือเพื่อเข้าประกวด และที่สำคัญคือ นักศึกษามีการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของตนเองจน สามารถก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพที่ดี และมีประสิทธิภาพในอนาคต

นอกจากนี้โครงการดังกล่าวส่งเสริมโครงการความสำคัญ (Aganda) ปีงบประมาณ 2557โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ และเป็นบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ในโครงการพัฒนาสาขาสู่ความเป็นเลิศ ในคู่มือการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

รายวิชา FPR1203 Cinematography 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการสร้างภาพยนตร์ ภาคเรียนที่ 2 ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง และตรงกับเป้าประสงค์ที่ 3.5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

### วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอเรื่องราวผ่านหนังสั้นให้ตรงตามความต้องการของการประกวด
- 3.2 เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- 3.3 เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสั้นเพื่อส่งเข้าประกวด
- 3.4 เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3.5 เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3.6 เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการพัฒนาวิชาชีพหรือฝีมือแรงงาน

### 4. เป้าหมาย

#### 4.1 เชิงปริมาณ

- ร้อยละ 90 ของนักศึกษาสาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการ แสดงและสื่อใหม่เข้าร่วมโครงการ

#### 4.2 เชิงคุณภาพ

- ร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมและสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนและการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด

### 5. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ/

นักศึกษาสาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการ แสดงและสื่อใหม่

### 6. ระยะเวลาในการดำเนินการ

จัดอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2557 เวลา 9.00- 16.00 น.

ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด เดือน พฤษภาคม – กันยายน 2557

### 7. สถานที่

อาคาร 31 วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

### 8. ขั้นตอนการดำเนินงาน

8.1 ประชุมวางแผน เขียนรายละเอียดโครงการ

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

## 8.2 ติดต่อขอความร่วมมือวิทยากรในการจัดโครงการ

### 8.3 จัดแบ่งกลุ่มผู้รับผิดชอบในแต่ละฝ่ายเพื่อดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

- ฝ่ายติดต่อประสานงาน
- ฝ่ายจัดเตรียมอุปกรณ์และเอกสารประกอบการสอน
- ฝ่ายวัดและประเมินผล

### 8.4 จัดโครงการ

### 8.5 ประเมินผลโครงการ

## 9. งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

1. จากโครงการพัฒนาสาขาสู่ความเป็นเลิศ จำนวนเงิน 20,000 บาท
  2. จากโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ จำนวนเงิน 10,000 บาท
- รวมเป็นเงิน 30,000 บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)
.1ค่าวิทยากร (6 * ชั่วโมง / บาท 400)	2,400
.2ค่าอาหารว่าง (25 บาท / มื้อ * 35 คน)	875
3. ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/มื้อ * 35 คน )	3,500
.4ค่าวัสดุ	10,000
<b>5. ค่าใช้สอย</b>	<b>13,225</b>
<b>รวม</b>	<b>30,000</b>
<b>หมายเหตุ</b> ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ	

## 10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

10

## 11. การติดตามและประเมินผล

### 11.1 การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
<b>ด้านผลผลิต (Outputs)</b> - ได้ทำการอบรมการทำหนังสือเพื่อประกวด	-การสังเกต -การสอบถาม -การสำรวจความคิดเห็น -การประเมินผล	-แบบสังเกต -แบบสอบถาม -แบบสำรวจความคิดเห็น -แบบทดสอบ
<b>ด้านผลลัพธ์ (Outcomes)</b> - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนและการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด และร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมอบรม -นักเรียนได้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-การสังเกต -การสอบถาม -การสำรวจความคิดเห็น -การประเมินผล -จำนวนผลงานส่งเข้าประกวด	-แบบสังเกต -แบบสอบถาม -แบบสำรวจความคิดเห็น -แบบทดสอบ -รางวัลที่ได้รับ

## 11.2 ตัวชี้วัด

### ตัวชี้วัดด้านปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
- ตัวชี้วัดด้านคุณภาพ
- ผู้เข้าร่วมโครงการทำแบบสำรวจด้านความพึงพอใจในการทำกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสือเพื่อส่งเข้าประกวด
- 12.2 นักเรียนได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- 12.3 เพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสือให้ตรงตามความต้องการของการประกวด

11

## สรุปผลโครงการ



Suan Sunandha  
International  
School of Art

## สรุปผลการดำเนินโครงการ

### อบรมวิชาชีพการทำหนังสั้นและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

#### หลักการและเหตุผล

ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Identity) ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่ นิยามอัตลักษณ์คือเป็นผู้นำทางด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่ หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์ และ สื่อ มัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม และเอกลักษณ์มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล นิยามเอกลักษณ์ เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่และผลักดันมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และปัจจุบันหนังสั้นนับเป็นสื่อบันเทิงที่กำลัง ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงบุคคลได้ทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังสามารถสอดแทรกสาระความรู้ รวมถึงให้แง่คิดในเรื่องต่างๆได้เป็นอย่างดี การจัดการประกวดหนังสั้นในปัจจุบันจึงเป็นที่แพร่หลายในหมู่วัยรุ่น นักเรียน และ นักศึกษา ตลอดจนคนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถในการผลิตหนังสั้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันสูงมากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงได้ จัดโครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสั้นและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดโดยมุ่งหวังให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้ผลิตหนังสั้นเพื่อประกวดอย่างเต็มตัว จากแนวคิดและทักษะด้านการผลิตของตนเองที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ชัดเจนขึ้นให้ตรงกับวัตถุประสงค์หรือความต้องการของการประกวดนั้นๆ เป็นการ เพิ่มทักษะพัฒนาความรู้ความสามารถในการส่งหนังสั้นเพื่อเข้าประกวด และที่สำคัญ คือ นักศึกษามีพื้นที่ในการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของตนเองจน สามารถก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพที่ดี และมีประสิทธิภาพในอนาคต

นอกจากนี้โครงการดังกล่าวส่งเสริมโครงการความสำคัญ (Aganda)ปีงบประมาณ2557โครงการพัฒนาอัตลักษณ์ ความเป็นเลิศและเป็นการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ในโครงการพัฒนาสาขาสู่ความเป็นเลิศในรายวิชา 12

ภาพยนตร์ FPR1203 Cinematography 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการสร้างภาพยนตร์ ภาคเรียนที่ 2 ซึ่ง นักศึกษาจะได้นำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง และตรงกับเป้าประสงค์ที่ 3.5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

## วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสือให้ตรงตามความต้องการของการประกวด
- 3.2 เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- 3.3 เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสือเพื่อส่งเข้าประกวด
- 3.4 เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3.5 เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3.6 เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการพัฒนาวิชาชีพหรือฝีมือแรงงาน

## ระยะเวลาในการดำเนินการ

จัดอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2557 เวลา 9.00- 16.00 น.

ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด เดือน พฤษภาคม – กันยายน พ.ศ. 2557

## เป้าหมาย

### เชิงปริมาณ

ร้อยละ 90 ของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพยนต์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ เข้าร่วมโครงการ และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### เชิงคุณภาพ

ร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมและสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนและการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด

## กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาสาขาการถ่ายภาพยนต์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่



ภาพที่ 1 นักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ฟังการบรรยายจากวิทยากร



ภาพที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการและ workshop จากวิทยากร



## ผลการดำเนินงาน

คณะทำงานได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงาน

เข้าประกวดซึ่งจากการที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำการประเมินได้ผลการประเมินดังตารางต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	การบรรลุ	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	90	100	✓✓	
2) ความพึงพอใจ	80	90	✓✓	
3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	95	95	✓✓	
4) นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด	80	* ประเมินหลังจากเดือนกันยายน พ.ศ. 2557		

\* หมายเหตุ: ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด เดือน พฤษภาคม-กันยายน พ.ศ. 2557

## ปัญหาและอุปสรรค

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) ระยะเวลาสั้นเกินไปในการอบรม 2) การมีส่วนร่วมน้อย	1) เพิ่มเวลาในการอบรมให้มากขึ้น 2) มีกิจกรรมละลายพฤติกรรมก่อนทำการอบรมระหว่างวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม

## คณะผู้ดำเนินโครงการ

คณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) อ.อารีรัตน์ ใจประดับ  
สื่อใหม่
- 2) อ.ศุภรดา ประภาวงศ์  
สื่อใหม่
- 3) นางสาวนิชาภา อิทธิประเสริฐ  
สื่อใหม่
- 4) นางสาวกัลยากร บุตรอ่วม  
สื่อใหม่

สังกัด/หน่วยงาน

- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ

# เอกสารอ้างอิง



คำสั่งวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

ที่ ๑๖/๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา 11 ว่า"ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ" รวมทั้งมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการจัดการความรู้ โดยเน้นให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ เป็นไปด้วยความเหมาะสม สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาและนโยบายของมหาวิทยาลัย วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ดังนี้

๑. ดร.นिरชราภา	ทองธรรมชาติ	ประธานกรรมการ
๒. นายต้นฝน	ทรัพย์นิรันดร์	กรรมการ
๓. นางสาวศุภรดา	ประภาวงศ์	กรรมการ
๔. นางสาวอารีรัตน์	ใจประดับ	กรรมการ
๕. Mr.Samuel	Forkner	กรรมการ
๖. นายพิสนธ์	สุวรรณภักดี	กรรมการ
๗. นายเอกพจน์	ธนะสิริ	กรรมการ
๘. นางสาวนิชภา	อิทธิประเสริฐ	กรรมการ
๙. นายณัฐพล	พัชรนันท์จินดา	กรรมการ
๑๐. นางสาวณัฐชา	ลีปัญญาพร	กรรมการ
๑๒. นางสาวกัลยากร	ทองมาก	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. ทบทวนหรือจัดทำแผนการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ สนับสนุนทรัพยากรการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
๓. สรุปและรายงานผลการจัดการความรู้เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยเป็นระยะ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖