

## ความเป็นมาของกลุ่ม FMS. Family

กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) : แนวทางการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าเกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มของคนที่สนใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าจำนวน 38 คน ซึ่งรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสวงหาองค์ความรู้ ในนามของกลุ่มความรู้ FMS. Family โดยการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวจะสามารถตอบสนอง พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชนทั้งของคณะ และมหาวิทยาลัย

กลุ่มความรู้ FMS. Family เล็งเห็นถึงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ โดยเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการจัดบทบาทหน้าที่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะศิษย์เก่าส่วนใหญ่มักยังคงอยู่ในชุมชนและมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัย ทั้งในฐานะผู้ปกครอง ผู้นำชุมชน เจ้าของบริษัท อาจารย์ ฯลฯ จึงมีความสัมพันธ์กันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้งานการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่ากับคณะจะไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน แต่ก็มีส่วนช่วยสนับสนุนให้การบริหารจัดการศึกษาดำเนินไปได้ด้วยดี ส่งผลให้นักศึกษาที่ยังศึกษาอยู่ในปัจจุบันประสบความสำเร็จ และทำให้บรรลุเป้าหมายในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากส่วนงานที่ดูแลเรื่องกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาโดยตรงคือ ฝ่ายกิจการนักศึกษา ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของนักศึกษาที่จบการศึกษาไปแล้วให้มีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่าและคณะ จึงทำให้กลุ่มความรู้ FMS. Family และฝ่ายกิจการนักศึกษา ต้องการที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ โดยกลุ่มตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 60 ของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการ และได้องค์ความรู้ที่จำเป็นคือ แนวทางการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า

ทั้งนี้ การดำเนินงานการจัดการความรู้ครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากปีงบประมาณ 2557 ซึ่งเดิมมีการจัดกิจกรรมให้ศิษย์เก่ารวมถึงศิษย์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกภาคเรียนอยู่แล้ว ทางกลุ่มความรู้จึงมีมติที่จะดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งเดิมมีสมาชิกทั้งหมด 14 คน และในปีงบประมาณ 2558 มีสมาชิกเพิ่มขึ้น จำนวน 24 คน รวมเป็น 38 คน การรวมกลุ่มกันครั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและคณะ รวมถึงเรียนรู้วิธีการจัดกิจกรรมและการดำเนินงานเพื่อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมกิจกรรมเกี่ยวกับศิษย์เก่าด้านต่างๆ และเพื่อให้ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับ “แนวทางการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า” ประจำปีงบประมาณ 2558