

การบ่งชี้ความรู้

คณะกรรมการจัดการความรู้ กลุ่ม FMS. Family ได้จัดประชุมเพื่อคัดเลือกองค์ความรู้ โดยมีมติให้ดำเนินการองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน	ศิษย์เก่าและชุมชนมีส่วนร่วมก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะฯ	ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมกับคณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละ 60	แนวทางการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า

องค์ความรู้ที่ต้องการคือ การให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรม/โครงการ สำหรับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า ทำให้ศิษย์เก่าเกิดความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

