

### 3.2 แผนการจัดการความรู้หน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1							
ชื่อหน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ (KPI) : ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 4.25							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์
1	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะศิลปกรรมศาสตร์คัดเลือกองค์ความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือกำหนดองค์ความรู้ขึ้นมาใหม่ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ	พ.ย. 2557	ร้อยละของคณะกรรมการจัดการความรู้ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	ระดมสมอง
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 แสวงหาความรู้โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind มาให้ความรู้	ม.ค.-ก.พ. 2558	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมแสวงหาความรู้	ร้อยละ 80	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ระบบพี่เลี้ยง

	2.2 แสวงหาความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind จากหน่วยงานภายนอก	ม.ค.-ก.พ. 2558	จำนวนแหล่งความรู้	1 แหล่ง	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
3	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> คณะทำงาน KM ได้รวบรวมความรู้การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind ที่ได้จากการไปประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อจัดทำเป็นหมวดหมู่ความรู้ฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	มี.ค.-เม.ย. 2558	จำนวนความรู้ที่ได้	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
4	<b>การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้</b> 4.1 ประมวลความรู้การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind โดยการจัดประชุมระดมความคิดจากทีม KM	พ.ค. 2558	ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
	4.2 เชิญผู้มีประสบการณ์การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind เพื่อกลั่นกรองความรู้ที่ได้	พ.ค. 2558	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ	1 คน	ผู้มีประสบการณ์และ KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
5	<b>การเข้าถึงความรู้</b> 5.1 จัดทำคู่มือการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind	พ.ค. 2558	มีคู่มือการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind	1 ฉบับ	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ

6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 เผยแพร่คู่มือการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind ตามช่องทางต่าง ๆ	มิ.ย. 2558	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่	2 ช่องทาง	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
	6.2 จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานนำไปปฏิบัติ	มิ.ย. 2558	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	KM Team	คณะทำงานการจัดการองค์ความรู้	ฐานความรู้
7	การเรียนรู้ 7.1 ประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ส.ค. 2558	คู่มือการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ Service Mind	1 ฉบับ	KM Team	ทีม KM	Knowledge Forum
	7.2 ส่งกลุ่มความรู้เข้าร่วมการสรรหา Best Practice กลุ่มความรู้	ก.ย. 2558	จำนวนรางวัลที่ได้	1 รางวัล	ทีม KM	ทีม KM	
ผู้ทบทวน : ..... (อาจารย์จันทนา อินสระ) ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					ผู้อนุมัติ : ..... (รองศาสตราจารย์จารุพรรณ ทรัพย์ปรง) ตำแหน่งคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		