



การดำเนินงานจัดการความรู้ ของกลุ่มการจัดการความรู้ COMM. ARTS RANGERS

2. การสร้างและแสวงหาความรู้

การแสวงหาความรู้ของชุมชนนักปฏิบัติ COMM. ARTS RANGERS (CAR) แสวงหาความรู้ดังต่อไปนี้

- 1) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ COMM. ARTS RANGERS
- 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ COMM. ARTS RANGERS ร่วมกับฝ่ายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
- 3) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ COMM. ARTS RANGERS ร่วมกับคณะกรรมการจัดการเรียนรู้บริหารธุรกิจ (BAC Team) และผู้เชี่ยวชาญ
- 4) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ COMM. ARTS RANGERS ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ

องค์ความรู้ที่ได้

1. ความรู้เรื่องภาพรวมประชาคมอาเซียน ความต้องการ โอกาส ตลาดงาน
2. ความรู้ในด้านการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน
3. วิธีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษานิเทศศาสตร์ให้มีทักษะที่เหมาะสมพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยนักศึกษาต้องพัฒนาตนเองใน 3 มิติใหญ่ คือ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ/กระบวนการ และ 3) ด้านเจตคติ/ทัศนคติ
4. แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์กับการก้าวเข้าสู่อาเซียน

