

## การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

### งานวิจัย

1) โครงการ : คุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ในมิติของผู้ประกอบการ

2) ชื่อนักวิจัยหลัก : อ.วิภาณี แม้นอินทร์

นักวิจัยร่วม (ถ้ามี) : อ.เอกพล เขียรถาวร

อ.เรวดี ไวยวาสนา

อ.สุวิมล อาภาผล

อ.นารีนารถ ปานบุญ

อ.ปิติมนัส บรรลือ

อ.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

อ.ธนิต พฤทธรา

อ.สมทบ แก้วเชื้อ

3) หน่วยงาน : กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

4) คำสำคัญ (keywords) ของโครงการวิจัย : คุณลักษณะบัณฑิต, ผู้ประกอบการ

5) ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย :

ในปัจจุบันมีการขยายตัวของธุรกิจประเภทสื่อสารมวลชนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปิดสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล วิทยุออนไลน์ รวมไปถึงอุตสาหกรรมโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์ที่มีการแข่งขันกันอย่างมาก แต่ยังไม่เพียงพอกับจำนวนบัณฑิตนิเทศศาสตร์จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ทำให้เกิดภาวะการว่างงาน หรือการทำงานไม่ตรงกับสายวิชาชีพที่เรียนมา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ในมิติของผู้ประกอบการ” เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบวิชาชีพในอนาคตของบัณฑิตนิเทศศาสตร์

6) วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย :

6.1 เพื่อให้ทราบถึงคุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในปัจจุบัน

6.2 เพื่อศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ในมุมมองของผู้ประกอบการ

7) ขอบเขตของโครงการวิจัย :

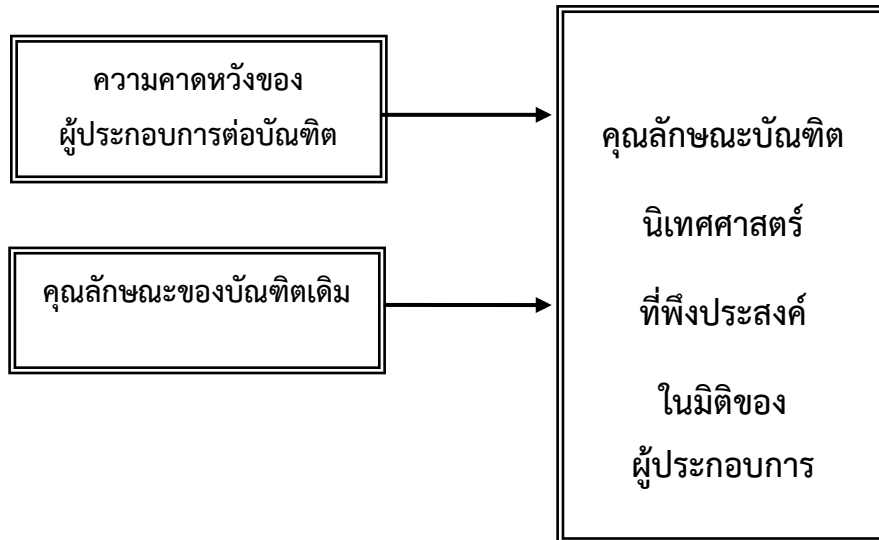
7.1 ขอบเขตด้านเวลา กลุ่มผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ในมิติของผู้ประกอบการ โดยจะกำหนดช่วงเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล 6 เดือน คือ มกราคม – มิถุนายน 2559

7.2 ประชากร การวิจัยครั้งนี้กลุ่มผู้วิจัยมุ่งศึกษากลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 40 แห่ง

7.3 พื้นที่ทำการวิจัย กำหนดพื้นที่เป็นในกรุงเทพฯและปริมณฑล

8) ทฤษฎี สมมุติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย :

กรอบแนวความคิด



9) การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง :

- 9.1 โครงสร้างหลักสูตร
- 9.2 คุณลักษณะของบัณฑิต
- 9.3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ
- 9.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

10) เอกสารอ้างอิงของโครงการวิจัย : -

11) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

12) วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล :

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการสำรวจ(Survey) การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงกลุ่มผู้ประกอบการจำนวน 40 แห่ง ในกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยใช้แบบสอบถาม(Questionare) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมอบหมายให้นักศึกษาประสานงานองค์กรที่สนใจฝึกปฏิบัติวิชาชีพเป็นผู้รวบรวมข้อมูล

### 13) ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง 31 มิถุนายน 2559 รายละเอียดปรากฏในปฏิทินการดำเนินการศึกษา ดังนี้

ที่	กิจกรรม	2559					
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
1	ประชุมคณะผู้วิจัยเพื่อวางแผนการทำงาน	↔					
2	เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัย	←	↔				
3	ออกแบบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล		↔				
4	ประสานงานกับนักศึกษาที่ฝึกงานตามสถานประกอบการเพื่อนำแบบสอบถามให้ผู้ประกอบการ			↔	↔		
5	วิเคราะห์คุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ในมิติของผู้ประกอบการ					↔	
6	สรุปการดำเนินงานของโครงการวิจัย						↔
7	เผยแพร่ผลการวิจัย						↔

### 14) งบประมาณของโครงการวิจัย 50,000 บาท

- 14.1 หมวดค่าใช้สอย 26,000 บาท  
(ค่าพิมพ์เอกสาร, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม, ค่าของที่ระลึก ฯลฯ)
- 14.2 หมวดค่าวัสดุ (ค่าวัสดุสำนักงาน, ค่าเช่าเล่ม, ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ฯลฯ) 21,000 บาท
- 14.3 หมวดค่าสาธารณูปโภค (ค่าบริการสื่อสาร) 3,000 บาท

### 5.2 นวัตกรรม

นวัตกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด

- 1) อาจารย์กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ปรับรายวิชาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน ผู้ประกอบการ และสังคม ซึ่งยังประโยชน์ให้กับนักศึกษาในกลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์
- 2) เกิดกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อนช่วยเพื่อน
- 3) เกิดการต่อยอดเป็นหัวข้องานวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้าต่อไป